



百度百家号

《今日头条》号

吉林日报

农村版



抖音号 jlnclb1955

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

加强党对“三农”工作的全面领导

2024年8月27日 星期二 要闻链接 08

确保国家粮食安全 确保不发生规模性返贫 提升乡村产业发展水平 提升乡村建设水平 提升乡村治理水平

看农博会

我省举办“无抗肉”主题日活动

本报讯 记者 徐文君 报道 8月24日,我省“无抗肉”主题日活动在长春农博园举行。

活动现场,省畜牧业管理局设立的无抗养殖技术协会展区,来自全省无抗企业的展销产品琳琅满目,参展企业纷纷进行宣传推介,推出试吃活动,香气四溢的无抗肉产品,引来市民驻足品鉴,大家对这些优质、新鲜、

健康的产品赞不绝口。

我省是全国第一个实施“畜禽无抗养殖试点试验”省份,为促进现代畜牧业绿色发展,2020年,吉林省无抗养殖技术协会成立,协会联合企业、科研院所等各方面力量,推广无抗技术、建设无抗基地、创建无抗品牌、开拓无抗市场、共建无抗高端智库交流与产业发展平台。

省无抗养殖技术协会会长杜运升介绍,无抗就是源头没有、过程不用、产品不含抗生素的畜禽产品,通过采用中草药饲料添加剂等技术手段,生产“无抗”畜禽产品。我省以吉林康发无抗生态农牧科技发展有限公司为代表的畜禽产品企业,采用中药无抗养殖技术,具有生产效能高、安全性能高、肉类产品高,

生产成本低,环境污染小,应用前景好的“三高一低一小一好”特点。经过多年的研发和应用,广泛用于猪、鸡、牛、羊、蛋、鸭、鹅、鹿、兔、奶等畜禽产品,协会目前完成了企业标准10项、地方标准4项、团体标准32项。借助本届农博会的平台,让吉林更多健康、营养、安全的“无抗肉”走上百姓餐桌。

“吉牛中国牛”品牌系列主题日活动举办

本报讯 记者 徐文君 报道 8月25日,“吉牛中国牛”品牌系列主题日活动在长春农博园1号馆内精品农业展厅举办。我省肉牛产业企业代表——中农吉牧、吉牛云集团分别开展品牌推介活动。

活动现场,中农吉牧播放了企业宣传片,展示了企业自主研发创建的IP形象和创新成果,对打造的新零售网眼项目——“吉合集”品牌进行推介,通过运营者真实的经验分享和现场互动答疑,将活动的气氛推向了高潮,让与会人员对企业的发展历

程、业务布局和未来规划有了更加直观和深入的了解。

近年来,中农吉牧以“种、养、加、销”肉牛全产业链生态体系建设为切入点,通过标准化示范效应,引领更多小群体凝聚成为规模化产业集群,加速推动现代化农业发展,通过数智、融合、绿色、新质养殖标准及技术应用,提升企业核心竞争力。

在随后的“吉牛云”主题推介会上,传统农事与数字化融合,让与会人员大开眼界。

我省在全国率先建设了“吉牛云”大数据平台,通过数据牵

引,用“数据+模式创新”推动“生态建设”,围绕肉牛全生命周期各环节组建供应链生态,实现全省肉牛全产业链数据深度融合。

与此同时,为推动肉牛产业的数字化应用直达基层,提高肉牛养殖全生命周期各环节的科技服务水平,吉牛云集团依托“吉牛云”大数据平台养殖数据分析,打通肉牛生产、流通、交易、普惠金融、政府监管、屠宰加工各环节的信息通道,建立了“吉牛帮数字乡村服务体系”,开发了“吉牛云大集”小程序。

在推介会现场,工作人员详细介绍“吉牛帮数字乡村服务体系”站点建设情况、服务内容及运营模式以及“吉牛云大集”小程序的操作方法。丰富的产品和服务,让与会参展商和养殖户感受到科技对畜牧业转型升级的创新成果和独特魅力。

通过此次主题日活动,进一步提升了“吉牛中国牛”品牌的知名度和美誉度,搭建了肉牛养殖企业之间沟通合作的桥梁,为省内肉牛产业高质量发展注入强劲动力。

我省开展果蔬增产提质技术培训

推广应用智能激光设施

本报讯 田海运 王泊潼 记者 徐文君 报道 8月24日,省农村经济信息中心、吉林农业大学协同长春市农业信息中心,在吉林省荣发生态农业开发公司举办农业重大技术协同推广项目——智能激光设施果蔬增产提质技术培训交流班,组织专家开展交流研讨和技术培训,旨在进一步发挥“推广+科研”协同合力,推进项目落地生根。

培训交流班邀请吉林大学、吉林农业大学、省蔬菜花卉科学研究院、省蚕业科学研究院、省农业资源与农业区划研究所、省园艺学会、省园艺特产协会等部门的有关专家学者参加座谈研讨。项目推广主持单位负责人向专家介绍介绍了智能激光设施果蔬增产提质技术协同推广已经开展的各项工作及取得的初步成效,专家围绕智慧农业对设施生产推动及发展作用进行深入研讨,大家各抒己见,提供了宝贵的学术见解和前沿信息。

培训班上,专家分别从设施果蔬病虫害综合防治技术、激光农业技术的应用与发展以及设施葡萄等作物栽培技术等方面做了专题培训,现场解答农民提出的问题,并为当地设施农业生产提出了多项意见和建议。培训班还为参训学员发放《吉林省设施主栽作物优质高效栽培技术丛书》《设施农业提质高效激光辐照技术普及手册》等科普材料200余份。



图们市月宫街道富裕社区积极配合驻地派出所开展夏季治安打击整治专项行动,全力营造安全稳定的社会环境。图为民警向居民宣传法治知识。 记者 侯春强/摄

激发县域经济社会发展“新动能”

东丰县探索“统战+”模式

本报讯 马立艳 记者 郭小宇 报道 今年以来,东丰县委统战部充分发挥统一战线纽带优势,运用“统战+”模式探索基层统战工作新路径,推动基层统战工作提质增效,为县域经济社会发展夯基赋能统战力量。

探索“统战+党建引领”,凝聚统战共识。充分发挥县委统战部工作领导小组对全县统战工作的指导作用,将主要经济部门纳入领导小组成员单位,明确职责任务,完善全县各级组织的牵头协调、考核评价等机制。定期组织开展统战活动,通过常态化开展政策理论学习、主题活动举办、联系走访慰问等,普及统战知识,引领统战人士接地气、走基层,提升统战工作实效。今年已累计举行各类学习会、座谈会15次。

探索“统战+产业发

展”,提振发展信心。联合县工商联继续开展“三抓一服务”行动,走访会员企业30余家,广泛倾听企业心声、征求企业建议,多方面、多维度了解民营企业的基本情况和发发展掣肘,协调解决企业发展中面临的困难和问题。联合金融机构积极推动“金融管家”落地,积极跟进鲜明村朝鲜族民俗特色食品休闲体验馆项目生产情况,根据三合满族朝鲜族乡鲜明村实际情况制定工作计划,多次开展帮扶协调工作。

探索“统战+为民服务”,发挥纽带作用。今年以来,连续开展“新春慰问”主题志愿服务活动,2024年翰墨飘香迎春龙书画笔会、“心系困难群众、爱暖浓情端午”等社会服务活动6场次,受益群众1.5万余人。继续开展“延伸统战服务深度行动”,在节日开展走访慰问,举办多种形式的敬老活动,面对面交流、传递党的声音,用实际行动彰显敢于担当、服务社会的良好形象。

阶联会员参加“吉吉吉新·伙伴计划”三年行动——“暖心工程”电商技能培训,进一步强化新媒体从业人员的政治引导和团结凝聚作用。全覆盖配齐配强14个乡镇(街道)统战委员、229个村(社区)统战联络员,加强基层统战工作力量,将统战工作细化到每个街道、村组。

长白山寒地蓝莓发展交流会在靖宇举办

本报讯 记者 郭小宇 报道 8月22日,靖宇县矿泉水城广场上人头攒动,一个个特色农产品摊位格外热闹。以“助农惠农、共赴‘莓’好”为主题的靖宇县消费帮扶消夏助农大集暨第七届长白山寒地蓝莓发展交流会在靖宇县举行。

活动旨在巩固拓展脱贫攻坚成果,扩大全县土特产品销售渠道和市场知名度,调动社会各界参与消费帮扶的主动性和积极性,凝聚合力增加农民收入,助力乡村全面振

兴。同时,进一步整合长白山寒地蓝莓种植、销售资源,做优做强蓝莓产业。

靖宇县地处长白山腹地、松花江上游,拥有栽培高山寒地蓝莓绝佳的气候优势和土壤条件。近年来,靖宇县蓝莓产业快速发展,成为全国五大蓝莓产区之一。同时,靖宇县积极搭建高校、果农、合作社、电商等产业链各主体的交流合作平台,形成了以隆盛生态

农业、蓝缇蓝莓种植合作社等为代表的一产种植栽培;以吉林蓝域农业、吉林森工森林食品、嘉德森生物科技为代表的二产加工;以松花江生态旅游风景区、爱仁小城、蓝莓山庄为代表的休闲旅游等产业发展模式,现代蓝莓产业发展的框架和体系初步形成。

活动汇集靖宇县8个乡镇45个摊位、上百种农特产品,以农特产品为媒介,搭建一个集农文商旅于一体的互鉴平台,助推靖宇乡村特色产业走上品牌化经营、精品化发展之路。